

France-IX, partenaire d'EDF pour sa transformation numérique

Acteur majeur et historique de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques.

69 Mds €
de chiffre d'affaires

165 200
collaborateurs dans le monde

37,9 M
de sites clients dans le monde dont 28,1 en France

En rejoignant France-IX, EDF emboîte le pas de nombreuses entreprises françaises et internationales, démontrant une nouvelle fois que les bénéfices du peering ne sont pas réservés qu'à l'écosystème télécom et peuvent répondre à des enjeux business et métiers précis.

Besoin

Disposant de ses propres datacenters, deux sites en Normandie, **la Direction des Services Informatiques et Telecom (DSIT)** d'EDF agit comme un véritable opérateur pour tous les aspects télécoms au sein du groupe en couvrant notamment les liaisons WAN entre les nombreux sites EDF et les accès à Internet.

En 2014, la DSIT lance un projet de refonte de tous ses réseaux télécom longue distance, incluant notamment le réseau qui raccorde les quelques 650 sites en France et à l'étranger aux datacenters, ainsi que les accès Internet du groupe. Ces accès (via transit) arrivaient historiquement dans les deux datacenters.

Le besoin était clair : déplacer ces accès Internet afin d'améliorer les connexions entrantes et sortantes et bénéficier d'un meilleur coût.

Solution

Pierre Violet, Directeur du Programme Télécoms chez EDF, est en première ligne des besoins en connectivité du groupe. C'est en parcourant les membres connectés sur le site Internet de France-IX qu'il observe que de nombreuses entreprises sont présentes sur le point d'échange, telles que Schneider Electric ou Saint Gobain.

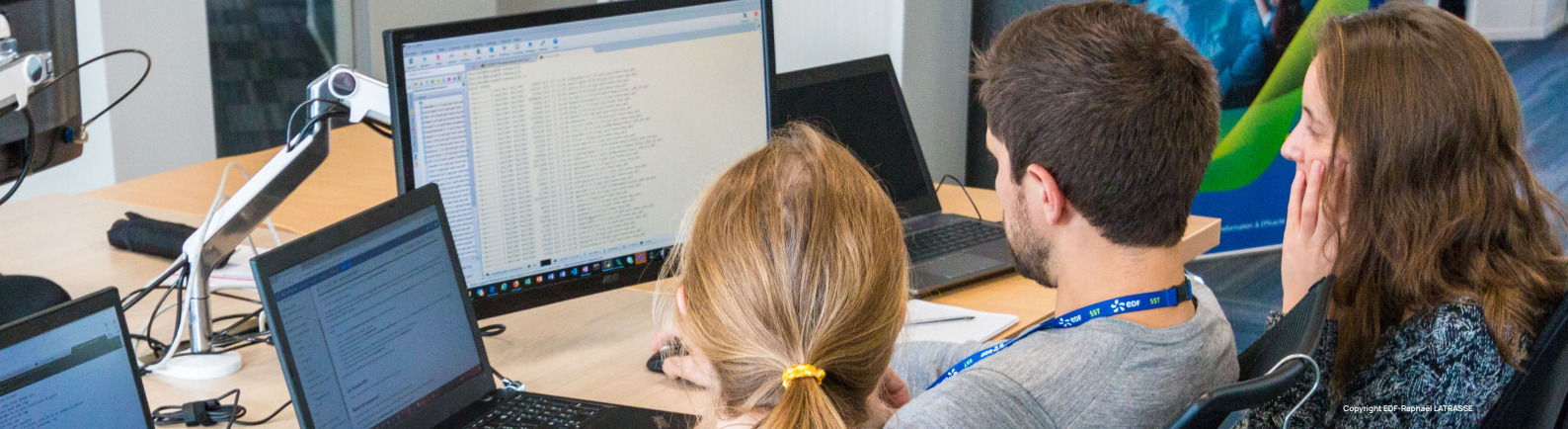


Pierre Violet
Directeur du Programme
Télécoms chez EDF

« Dans mon esprit, un point d'échange rassemblait surtout des opérateurs mais renseignements pris auprès de France-IX, nous avons constaté que le peering public entre entreprises se pratiquait bel et bien et constituait un réel intérêt pour EDF. »

Envisageant alors une augmentation naturelle de son trafic à venir et anticipant déjà à l'époque des tendances fortes comme la migration inévitable vers le Cloud et une évolution croissante vers le télétravail, l'équipe prévoit que le trafic, très interne au groupe, va progressivement se déplacer vers l'externe.

« Le peering nous est apparu comme une solution très séduisante pour obtenir des améliorations techniques, en termes de qualité de service, en étant au plus proche des destinations (notamment des fournisseurs de contenu), ce qui nous permettrait de décharger nos liaisons FAI, de bénéficier de plus de résilience grâce à ce chemin supplémentaire pour atteindre nos destinations, et enfin, de faire des économies considérables. »



Dans un contexte de transformation numérique accélérée, EDF était prêt à prendre le virage du Cloud avec certains de ses services qui allaient passer en mode SaaS et un projet de migration vers Office 365 déjà planifié à l'époque. La présence d'acteurs majeurs du Cloud (AWS, Microsoft, Salesforce notamment) mais également d'opérateurs, qui allait les aider à faire face à la recrudescence du télétravail, ont également motivé la décision d'EDF de se connecter chez France-IX.

« Nous avons estimé à l'époque qu'au moins 30 % de notre trafic pourrait passer par le peering, une promesse largement tenue aujourd'hui puisque cette part oscille entre 35 et 50 % depuis que nous pratiquons le peering ».

BÉNÉFICES

- Qualité de service remarquable avec un chemin direct vers des destinations Internet privilégiées ;
- Latences plus faibles et plus maîtrisées ;
- Accès aux acteurs stratégiques (Cloud, opérateurs, fournisseurs de contenu) ;
- Optimisation du trafic Internet global en déchargeant ses accès via les transitaires ;
- Sécurité et résilience ;
- Coûts optimisés ;
- Accompagnement technique.

Résultat

Dès sa connexion en 2019, EDF opte pour un port 10G. Dès lors, le trafic a significativement augmenté en volume : le groupe débute avec 1 Gbps de trafic pour atteindre en 2021 **plus de 7 Gbps**. Aujourd'hui, EDF compte parmi ses « Top Peers » des acteurs du Cloud et des fournisseurs de contenu : **Microsoft, Google, Amazon**, mais également des opérateurs comme **Bouygues Télécom et SFR**.

Avec parfois 60 000 salariés du groupe qui travaillent désormais simultanément à distance, ce qui constitue beaucoup de trafic, de sessions simultanées et de bande passante consommée, le peering avec des opérateurs permet d'écouler une part significative de ce trafic et de décharger ses accès via transit.

Désormais doté d'une politique de peering à part entière, lui permettant d'obtenir des accords de peering avec des acteurs stratégiques, EDF a identifié d'autres destinations avec lesquelles faire du peering public. « Nous sommes également en discussion avec l'équipe technique de France-IX pour optimiser l'accès à d'autres communautés et services, et ainsi profiter de tous les avantages liés au peering. »

« Recourir au peering ne représente aucun risque, mais constitue un chemin supplémentaire pour améliorer l'accès à ses destinations Internet à un coût réduit. Avec un très bon taux de disponibilité globale de la plateforme France-IX (99,99 %), ses équipes techniques sont toujours réactives pour répondre à nos questions. Grâce à leur accompagnement, nous avons pu avancer sereinement vers cette nouvelle solution, dont nous sommes pleinement satisfaits aujourd'hui. »

