

Communiqué de presse

FRANCE-IX FUSIONNE AVEC REZOPOLE ET RÉAFFIRME SA POSITION DE PLATEFORME D'INTERCONNEXION MULTISERVICES LEADER EN FRANCE

Ce rapprochement va permettre aux deux entités de s'appuyer sur leurs expertises mutuelles pour apporter toujours plus de services à valeur ajoutée à leurs membres

Paris, le 14 janvier 2021 – [France-IX](#), l'un des principaux points d'échange Internet (IXP) d'Europe, annonce sa fusion avec [Rezopole](#), le point d'échange régional le plus important en France. Ce rapprochement s'inscrit dans la stratégie de croissance de France-IX qui consiste à étendre sa présence sur le territoire national et francophone et élargir sa gamme de services. Il va également permettre à Rezopole de se développer plus largement en capitalisant sur les ressources financières, humaines et techniques de France-IX. La nouvelle entité, qui opèrera sous la marque France-IX, entend consolider son rôle de plateforme d'interconnexion multiservices de référence en France avec un positionnement fort sur le territoire national pour faire face à la concurrence internationale.

France-IX est le premier fournisseur de services d'échange de trafic Internet - aussi appelé Peering - en France offrant des services d'interconnexion publics et privés par l'intermédiaire de ses points d'échange neutres à Paris et Marseille. En quelques années, France-IX a su fédérer les principaux acteurs de l'Internet national et international sur sa plateforme et compte aujourd'hui plus de 400 membres. De son côté, Rezopole compte plus de 100 membres connectés à Lyon et dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, et propose une large gamme de services complémentaires au peering.

*« France-IX et Rezopole sont des structures associatives basées sur l'adhésion de leurs membres, créées initialement pour construire des communautés et des services autour de l'interconnexion auprès d'acteurs très différents de l'écosystème Internet », précise **Christian Kaufmann, Président du Conseil d'Administration de France-IX.** « Cette fusion, basée sur un ADN commun, bénéficiera aux deux entités ainsi qu'à l'ensemble de leurs membres. 95 % des membres France-IX et 94 % de ceux de Rezopole l'ont d'ailleurs plébiscitée récemment lors d'un vote en Assemblée Générale. C'est un nouveau cap qui est franchi aujourd'hui avec pour volonté de développer toujours davantage la communauté Internet en France ».*

Vers une extension sur le territoire national et francophone

France-IX dispose d'une forte connaissance de l'Internet français et entend partager cette expertise avec l'ensemble de l'écosystème mondial. Après avoir fédéré un grand nombre d'acteurs internationaux, le groupe souhaite en effet se concentrer sur le marché français et consolider ses contenus francophones qui sont aujourd'hui essentiels pour ses membres locaux et internationaux.

L'implantation stratégique de Rezopole en région Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon, Grenoble et Annecy) est un premier pas pour atteindre cet objectif.

De son côté, Rezopole pourra s'appuyer sur le savoir-faire et l'infrastructure de France-IX, sa force de vente et sa solide capacité financière pour poursuivre son développement et accéder aux plus grands acteurs de l'Internet national et international.

A terme, la nouvelle entité aura pour volonté de poursuivre son développement dans des villes stratégiques où les infrastructures sont déjà existantes, mais aussi de consolider sa présence dans les territoires d'Outre-Mer et les pays de la francophonie.

Une plateforme multiservices au service de ses membres

Dans l'objectif de renforcer son rôle de plateforme d'interconnexion multiservices leader en France, la fusion va permettre à France-IX d'étoffer son offre de services en s'appuyant sur le portefeuille et l'expertise de Rezopole qui propose notamment des services d'hébergement, de NAP, de formation, de conseil & infogérance BGP ou encore d'animation de filière. La nouvelle entité visera à apporter des services intégrés et complémentaires de qualité à l'ensemble de ses membres, notamment à destination des entreprises et des clients internationaux. Elle sera ainsi à même de répondre au mieux aux besoins des organisations qui souhaitent optimiser leurs coûts et leur connexion Internet dans le cadre de leur transformation numérique.

Franck Simon, Président de France IX Services, déclare : *« Si l'on considère notre volonté d'expansion à la fois en termes de services et de couverture géographique, il était aujourd'hui essentiel pour France-IX de franchir une nouvelle étape. La fusion avec Rezopole s'intègre parfaitement dans notre stratégie de croissance qui vise à enrichir notre offre de services à destination des entreprises et à étendre notre empreinte territoriale tout en nous concentrant sur ce qui fait notre force, les contenus francophones. »*

Philippe Duby, Président de Rezopole, conclut : *« Nous sommes convaincus que ce rapprochement est synonyme de pérennité. Il s'inscrit dans une suite logique pour Rezopole qui s'appuiera sur l'expertise technique de France-IX pour continuer d'offrir un service de proximité à l'ensemble des membres de la nouvelle entité tout en poursuivant son développement sur le marché français. »* À noter que Philippe Duby se porte candidat pour intégrer le nouveau Conseil d'Administration de France-IX dont l'ensemble des membres seront élus le 29 janvier prochain.

À propos de France-IX

Premier fournisseur de services d'échange de trafic Internet en France, France-IX a fusionné en décembre 2020 avec Rezopole afin de consolider son rôle de plateforme multiservices leader en France et offrir une large gamme de services à ses membres.

France-IX propose des services d'interconnexion publics et privés par l'intermédiaire de ses points d'échange neutres (transporteurs et centres de données) à Paris, Marseille et Lyon, ainsi que des services d'hébergement d'équipements, de NAP (Network Access Point), de formation technique ou encore d'animation de filière. Le groupe interconnecte plusieurs centaines d'acteurs (opérateurs de télécommunications, FAI, fournisseurs de contenu et d'infrastructures de cloud) et tous les autres réseaux Internet dans le monde entier avec un trafic important sur le marché français de l'Internet. Ses services s'adressent à toutes les organisations qui souhaitent optimiser leurs coûts et leur connexion Internet dans le cadre de leur transformation numérique.

Fondée en juin 2010 avec le soutien de la communauté Internet française, France-IX compte aujourd'hui plus de 500 membres et porte les valeurs suivantes : neutralité, durabilité et amélioration constante de l'Internet.

Pour plus d'informations, consultez le site Internet de France-IX : www.franceix.net

Contacts presse :

Agence Grayling

Manuel Chaplet et Sonia Bonvalet

manuel.chaplet@grayling.com / sonia.bonvalet@grayling.com

+33 (0)7 62 77 69 57 / +33 (0)6 07 42 92 72

France-IX

Akéla Bendjeddou

abendjeddou@franceix.net

+33 (0)1 86 95 61 94

Elodie Mervelay

emervelay@franceix.net

+33 (4) 27 46 00 53